

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pengguna E- Wallet terbesar di Indonesia	3
Tabel 2.1 Empat Jenis Loyalitas Perilaku Pembelian Ulang	15
Tabel 2.2 Penelitian sebelumnya	22
Tabel 3.1 Skala Likert	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Kriteria Reabilitas	39
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks	40
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	46
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Top Up Saldo Perbulan	46
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Pembayaran yang dilakukan	47
Tabel 4.7 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.8 Indeks Variabel Persepsi Manfaat (X_1)	48
Tabel 4.9 Indeks Variabel Persepsi Kemudahan(X_2)	48
Tabel 4.10 Indeks Variabel Kepuasan Konsumen (Z)	49
Tabel 4.11 Indeks Variabel Loyalitas (Y)	50
Tabel 4.12 Uji Validitas	52

Tabel 4.13 Uji Reabilitas.....	54
Tabel 4.14 Uji Reabilitas antara variabel X dan Z dengan variabel Y	57
Tabel 4.15 Uji Reabilitas antara variabel X dengan variabel Z	58
Tabel 4.16 Uji Reabilitas antara variabel X dan Z dengan variabel Y	58
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi antara variabel X dengan variabel Y.....	60
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi antara variabel X dan Z dengan variabel Y.....	60
Tabel 4.19 Analisis Jalur Tahap I.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji F Tahap I.....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji t Tahap I.....	62
Tabel 4.22 Nilai Koefisien Determinasi Tahap I.....	63
Tabel 4.23 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas.....	64
Tabel 4.24 Hasil Uji F Tahap II.....	65
Tabel 4.25 Hasil Uji t Tahap II.....	66
Tabel 4.26 Nilai Koefisien Determinasi Tahap II	67
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	69